

PRESKÚMAJ A PREZENTUJ PROJEKT ÚROVNE 1



OBSAH

2	Úvod
3	Tvoja úloha
4	Ohodnot' svoje zručnosti
5	Schopnosti
5	Výber témy
6	Ako preskúmať tému
7	Sprav rozhovor s expertom
8	Citovanie zdrojov
10	Vytvor štruktúru tvojej reči
14	Posúdenie a aplikácia
14	Splnenie úlohy
15	Zdroje

ÚVOD



Ako člen klubu Toastmasters, budeš mať veľa prejavov. Úlohy budú vždy zadané, ale výber témy bude často na tebe. Keď si vyberieš tému, ktorá ťa zaujíma, tvojou úlohou je zozbierať a preskúmať informácie, nájsť tie relevantné a dôležité a poskladať ich do pútavého prejavu.

V tomto projekte sa naučíš ako si vybrať tému, ako uskutočniť úspešný prieskum a ako si dobre zorganizovať prejav. Naučíš sa rôzne organizačné štruktúry vhodné pre rôzne prejavy, ako vytvoriť jasné premostenia medzi jednotlivými časťami tvojho prejavu a ako citovať zdroje z tvojho prieskumu.

TVOJA ÚLOHA



Ciel': Cieľom tohto projektu je naučiť sa alebo zopakovať si základné spôsoby prieskumu a prezentovať dobre organizovaný, dobre faktami podložený prejav na tému podľa tvojho výberu.

Zhrnutie: Vyber si tému, s ktorou ešte nie si úplne oboznámený/á alebo o ktorej sa chceš dozvedieť viac. Uisti sa, že tvoja téma nie je príliš široká na to, aby bolo dostatočné 5 až 7 minútové vystúpenie. Preskúmaj túto tému a začni si organizovať informácie tak, ako je popísané v tomto projekte. Precvič si svoj prejav a pokračuj v zdokonaľovaní jeho štruktúry. Odprezentuj svoj prejav na stretnutí klubu.

V tomto projekte uvidíš ikony v okraji vedľa textu.

Tieto ikony označujú dodatočné zdroje dostupné online.



Video: Prihlás sa do základného tábora (Base Camp)

a pozri si video, ktoré podporuje tento projekt.



Interaktívna aktivita: Ak chceš dokončiť interaktívnu aktivitu,

prihlás sa do základného tábora.



Zdroj: Prihlás sa do základného tábora,

ak chceš tento zdroj zobrazit' online.



Skontroluj všetky podrobnosti a požiadavky tvojej úlohy na Kontrolnom zozname projektu (Project Checklist) na strane 15.

OHODNOŤ SVOJE ZRUČNOSTI

Vyhodnoť svoju aktuálnu úroveň zručností hodnotením každého vyhlásenia.



Vyber príslušné číslo na základe svojich súčasných zručností :

5 PRÍKLADNE 4 VYNIKAJÚCO 3 USTÁLENE 2 ROZVÍJAM SA 1 UČÍM SA

Pred projektom	Tvrdenie	Po projekte
5 4 3 2 1	Som si istý/á pri výbere témy reči.	5 4 3 2 1
5 4 3 2 1	Som si istý/á pri preskúmaní neznámych tém a pri citovaní zdrojov môjho prieskumu.	5 4 3 2 1
5 4 3 2 1	Som presvedčený/á o svojej schopnosti organizovať prezentáciu.	5 4 3 2 1
5 4 3 2 1	Som presvedčený/á o svojej schopnosti vytvoriť jasné premostenia.	5 4 3 2 1
5 4 3 2 1	Som si vedomý/á mnohých rôznych organizačných štýlov, ktoré slúžia na prezentovanie informácií poslucháčom.	5 4 3 2 1
5 4 3 2 1	Chápem, ako tento projekt ovplyvní môj praktický život mimo klubu Toastmasters.	5 4 3 2 1

SCHOPNOSTI

Nižšie je uvedený zoznam schopností a zručností, ktoré sa na tomto projekte naučíš.

- Prieskum a prezentácia neznámej témy.
- Organizovať reč jasne, pre maximálne porozumenie publika.
- Vytvoriť jasné a pútavé premostenia medzi hlavnými časťami prejavu.
- Použiť a citovať zdroje podporujúce obsah reči a oboznámiť publikum so zoznamom zdrojov.

VÝBER TÉMY

TVOJE ZÁUJMY A VEDOMOSTI

Pri výbere témy reči sa zamysli nad svojimi cieľmi pre tento projekt. Tvoja reč má mať 5 až 7 minút. Môžeš mať napríklad vášeň pre tropické rybičky, chceš sa dozvedieť viac a zdieľať svoje vedomosti. Uisti sa, že tvoja téma je dostatočne úzka, aby zodpovedala dĺžke reči. Príliš veľa alebo príliš málo informácií môže spôsobiť, že reč sa bude zdať neorganizovaná alebo príliš obsažná. V tomto prípade by mohlo byť efektívnejšie zamerať sa na jediný druh tropickej rybičky.

Tvoje záľuby, osobné záujmy alebo rodinný život môžu poskytnúť množstvo tém.. Ak máš informácie o konkrétnej téme, sprav prejav o tom aspekte, ktorý ťa najviac zaujíma. Reči môžu byť príležitosťou na uspokojenie tvojej zvedavosti a spôsobom, ako sa o téme tvojho záujmu dozvieš viac.



Môžeš tiež použiť Pracovný hárok prieskum na strane 20 a Pracovný hárok osnova reči na strane 22, ktoré ti pomôžu usporiadať tvoje myšlienky a zdroje informácií.

AKO PRESKÚMAŤ TÉMU

Prieskum je zber a analýza informácií ohľadom tvojej témy. Začni zoširoka a zužuj svoje zameranie na úroveň vhodnú pre tvoju 5- až 7-minútovú reč.

ZAČNI S TÝM, ČO VIEŠ

Sprav si zoznam toho, čo už o svojej téme vieš, a sformuluj otázky, ktoré chceš zodpovedať, aby si si určil/a oblasti, na ktoré sa chceš zamerať. Napríklad vieš, že Toastmasters je medzinárodná organizácia, ale možno nepoznáš počet krajín ani mestá, kde sú kluby Toastmasters.

DÔVERYHODNÉ ZDROJE

Spoľahlivosť zdrojov je kritická. Nájdi spoľahlivý zdroj informácií o tejto téme. Zváž napríklad výsledok výskumnej štúdie publikovanej vo vedeckom časopise oproti výsledkom neformálneho prieskumu, na ktorý odpovedalo 10 ľudí a bol zverejnený na blogu jednotlivca. Vedecké a odborné časopisy majú tendenciu byť spojené s renomovanými inštitúciami a odborníkmi, ktorí dodržiavajú etický kódex. Blog jednotlivca, hoci môže byť v niektorých ohľadoch užitočný, je len názor.

Pre akýkoľvek zdroj informácií, ktorý si vyberieš, zváž reputáciu autora výskumu, či sú alebo nie sú citované dodatočné zdroje, ako aj povesť samotnej publikácie. Prever si všetkých autorov, a uisti sa, či sú odborníkmi spojenými s akademickou, vedeckou alebo inou uznávanou inštitúciou.

Po zvolení témy začni všeobecný prieskum informácií o svojej téme. Knižnice majú veľa zdrojov a služieb, ku ktorým by si sa inak nedostal/a. Mnohé knižnice majú zamestnancov, ktorí ti môžu pomôcť.

Po vytvorení počiatočného zoznamu zdrojov ho zúž na najdôležitejšie príklady a fakty, ktoré podporujú tvoju tému. Poznač si dôležité pasáže a citáty. Pri písaní reči si vytváraj odvolávky na zoznam zdrojov.

Špecifikácia je potrebná pre najrelevantnejšie výsledky vyhľadávania na internete. Vyhľadávanie výrazu "Toastmasters International" prináša lepšie výsledky ako hľadanie "Toastmasters". To zužuje vyhľadávanie a umožňuje vyhľadať webovú stránku Toastmasters International.

SPRAV ROZHovor S EXPERTOM



Ak máš možnosť, sprav rozhovor s odborníkom vo zvolenej oblasti výskumu.

Dôveryhodnosť

Keď cituješ rozhovor s odborníkom, zvyšuješ dôveryhodnosť svojho výskumu.

Zdroje

Odpovede odborníka môžeš doplniť o ďalšie zdroje,, ktoré nájdeš v publikáciách.

Uhol pohľadu

Použitie viacerých zdrojov ti dáva príležitosť porovnať perspektívy a napísať ucelenejší prejav.

Otázky

Vytvorenie zoznamu otázok pomáha usmerňovať rozhovor.

CITOVANIE ZDROJOV

Uved' svoje zdroje počas prejavu spomenutím mena autora alebo štúdie a publikácie, v ktorej sa nachádza, alebo poskytnutím odkazu na internetové stránky alebo rozdáním materiálov, ktoré obsahujú takéto informácie.

Keď cituješ spoľahlivý zdroj a poskytneš poslucháčom prostriedky, aby si informácie sami overili, zvyšuješ svoju dôveryhodnosť. Ak tému správne podporíš faktmi zväčšíš dopad tvojho prejavu a presvedčivosť tvojho názoru.

Všeobecným odporúčaním pre citovanie zdrojov je poskytnúť dostatok informácií, aby si publikum mohlo vykonať vlastný prieskum, ak ich téma alebo fakty zaujmú.

ODPORÚČANIE PRE CITÁCIE

Pre články z časopisov, žurnálov, novín a internetu uved' autora diela, publikáciu, v ktorej sa nachádza, a dátum vydania. Napríklad "V článku z roku 2005 *Tichomorský pohľad*, Goh Beng Lan argumentuje ..."

Ak je tvojim zdrojom kniha, môžeš uviesť len titul a autora. Napríklad "Vo svojej knihe *Psychologická veda po celom svete: Latinská Amerika*, Ezequiel Benito píše ..."

Pri rozhovoroch uved' meno a tituly citovaného odborníka. Napríklad "Dr. Monica Turnerová, profesorka na Madisonskej univerzite vo Wisconsin, hovorí ..."

Ak je autor článku odborníkom v danej oblasti, povedz to! . Napríklad "David Chen, námorný biológ na Floridskej štátnej univerzite, hovorí, že ..."

Ktorý z týchto zdrojov je považovaný za spoľahlivý?



- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Článok v uznávaných novinách | <input type="checkbox"/> Sociálne médiá |
| <input type="checkbox"/> Wikipedia | <input type="checkbox"/> Blog |
| <input type="checkbox"/> Rozhovor s odborníkom | <input type="checkbox"/> Článok v odbornom časopise |
| <input type="checkbox"/> Bulvárny článok | <input type="checkbox"/> Redakčný článok |
| <input type="checkbox"/> Encyklopédia | <input type="checkbox"/> Webstránka univerzity |



Odpoved: Článok v uznávaných novinách, rozhovor s odborníkom, encyklopédia, článok v odbornom časopise a univerzitná webová stránka sú považované za spoľahlivé.

VYTVOR ŠTRUKTÚRU TVOJEJ REČI

ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA REČI

Dobre organizovaná reč zlepšuje pochopenie témy zo strany publika. Keď je tvoja reč dobre štruktúrovaná je ľahko sledovateľná a účinnejšia. Prečítaj si niektoré organizačné štruktúry, ktoré ti môžu pomôcť počas písania reči.

Chronologická

Chronologicky organizované prejavy sledujú časovú postupnosť udalostí.

Tematická

Tematická štruktúra organizuje prejavy podľa tém a podtém. Rozdeľ svoj prejav do častí, ktoré samostatne vysvetľujú hlavné pojmy súvisiace s tvojou témou, po ktorých nasledujú menšie a menšie podtémy.

Priestorová

Priestorová štruktúra organizuje reč podľa geografie alebo fyzickej štruktúry témy. Vytvor reč, ktorá sa zaoberá dopadom danej témy na región alebo na svet. Priestor sa tiež vzťahuje na obsah, ktorý pokrýva fyzickú krajinu konkrétneho miesta. Napríklad, ak hovoríš o Nemecku, môžeš organizovať svoj prejav spôsobom, ktorý zahŕňa pohyb po celej krajine. Tvoj obsah by mohol začať na juhu pri Alpách a potom pokračovať smerom na sever smerom k Baltskému moru.

Kauzálna

Kauzálna alebo tiež príčinná štruktúra organizuje prejavy prepojením príčiny s účinkom alebo následkov na ich príčinu.

Komparatívna

Komparatívna alebo tiež porovnávací štruktúra organizuje prejavy tým, že opisuje dva alebo viac objektov a ich zdieľané a/alebo rôzne atribúty. Ukáž, ako sa tvoja téma podobá alebo odlišuje od inej preskúmaním a porovnaním podobností a rozdielov.

Problém a riešenie

Prejavy organizované štruktúrou problém a riešenie sú usporiadané v konkrétnom poradí. Najprv uveď problém a vysvetli jeho význam a dôležitosť. Potom navrhni realizovateľné a výhodné riešenie.

Konkrétna / všeobecná / konkrétna

Konkrétna / všeobecná / konkrétna štruktúra začína prejav konkrétnym príkladom, ktorý rámčuje širší obsah a ilustruje hlavný alebo osobný cieľ reči. Príklad uvedený na začiatku tvojho prejavu sa zopakuje v závere, a tak ti pomôže objasniť alebo zdôrazniť tvoju hlavnú správu

Vyber najlepšiu odpoveď pre každú z nasledujúcich otázok¹. František chce hovoriť o lezení na najvyššiu horu na svete. Rád by hovoril o tom, čo sa stane s telom na rôznych úrovniach výšky na hore. Aký je najlepšia štruktúra pre Františkovu prezentáciu?

- Komparatívna
- Priestorová
- Problém a riešenie
- Konkrétna / všeobecná / konkrétna

2. Fedor chce povedať svojmu publiku, že pravidelné cvičenie prispieva k lepšiemu celkovému zdraviu. Aký by bol najlepší spôsob pre organizáciu tohto prejavu?

- Kauzálna
- Tematická
- Problém a riešenie
- Chronologická

3. Soňa má záujem o rôzne hospodárske štruktúry dvoch krajín. Rada by predstavila podobnosti a rozdiely. Aká je najlepšia organizačná štruktúra pre Soňu?

- Komparatívna
- Priestorová
- Problém a riešenie
- Kauzálna

4. Slávovou vášňou sú vlaky. Páčili sa mu už od detstva. Chce sa podeliť o históriu lokomotívy - jej vynález, ako zmenila svet a jej súčasnú úlohu v dopravnom priemysle. Aký je najlepší spôsob, ako by mal Slavo usporiadať svoj prejav?

- Kauzálna
- Tematická
- Problém a riešenie
- Chronologická

5. Peter chce uviesť informácie o plemenách psov z troch rôznych skupín - poľovnícky, pracujúci a športový. Tiež chce prezentovať príklady z každej skupiny. Aký by bol najlepší typ štruktúry tohto prejavu?

- Kauzálna
- Tematická
- Chronologická
- Konkrétna / všeobecná / konkrétna

6. Mária sa domnieva, že jej klub Toastmasters by mohol robiť viac, aby oslovil hostí klubu. Chce pripraviť zoznam e-mailov pre nových potenciálnych členov klubu. Aký je najlepší spôsob, ako by mohla Mária prezentovať túto myšlienku v prejave pre členov jej klubu?

- Komparatívna
- Priestorová
- Problém a riešenie
- Chronologická

7. Tomáš pripravuje reč o tom, aký dopad môže mať pozitívny postoj pre každého. Chce použiť príklad dňa vo svojej kancelárii, keď pracoval s kolegom, ktorý zaujal pozitívny prístup k projektu. Aký by bol najlepší typ štruktúry tohto prejavu?

- Komparatívna
- Priestorová
- Chronologická
- Konkrétna / všeobecná / konkrétna

Odpovede: 1. Priestorová; 2. Kauzálna; 3. Komparatívna; 4. Chronologická; 5. Tematická; 6. Problém a riešenie; 7. Konkrétna / Všeobecná / Konkrétna



Základná štruktúra reči je úvod, jadro s premosteniami a záver.

ÚVOD

Úvod upúta pozornosť publika pri uvedení zvolenej témy. Môžeš oznámiť to, ako sa široká téma týka tvojho života, rozprávať zábavný príbeh alebo uviesť niekoľko zaujímavých faktov o zvolenej téme. Pri voľbe akejkoľvek metódy, je to tvoja šanca pripraviť publikum na to, čo budú počuť.

TELO

V hlavnej časti prejavu by sa každá časť mala týkať jedinej myšlienky s jasnými premosteniami do nasledujúcej časti. Prechody môžu byť jednoduché, ako napríklad "Najskôr by som sa chcel rozprávať o ..." alebo "Ďalej obráťme našu pozornosť na ..."

Opis scény môže byť použitý ako premostenie. Napríklad: "Teraz, dovoľte, aby som vás zaviedol na farmu v polovici minulého storočia niekde pri Dubline."

Čas v prejave usporiadanom chronologicky (napr. "11:30 ráno 4. júna") môže fungovať rovnakým spôsobom. Bez ohľadu na zvolenú metódu, premostenia signalizujú publiku, že sa presúvaš do inej časti témy.

ZÁVER

Silný záver zhŕňa to, čo si už povedal/a a necháva publikum premýšľať o tvojom prejave aj dlho potom, ako si skončil/a.

POSÚDENIE A APLIKÁCIA


Pred dokončením úlohy si nájdí chvíľku čas a prečítaj si otázky, ktoré tu nájdeš. Ak na ne nedokážeš ľahko odpovedať, vráť sa späť do projektu.

- Zostav zoznam najlepších tém pre tvoj prieskum.
- Aká je výhoda jasne organizovanej reči?
- Aká je výhoda pútavého premostenia medzi hlavnými časťami tvojho prejavu?
- Aký formát použiješ na usporiadanie zdrojov a ako budeš citovať zdroje publiku?
- Prečo je dôležité zdieľať svoje zdroje s publikom?


SPLNENIE ÚLOHY

Teraz, keď si si prečítal/a projekt, naplánuj a priprav si svoj prejav.

Kontrola: vráť sa na stránku 3 a skontroluj svoju úlohu.

 **Organizácia:** Použi Kontrolný zoznam projektu (Project Checklist) na strane 15 na posúdenie krokov a v prípade potreby si pridaj vlastné. To ti pomôže zorganizovať a pripraviť si svoju úlohu.

Termín: dohodni sa s Viceprezidentom pre vzdelávanie vo klube na vhodnom termíne tvojej reči.

 **Príprava:** priprav sa na hodnotenie. Prečítaj si Hodnotiaci hárok na stranách 17-19 a prediskutuj si hodnotiace kritériá so svojím hodnotiteľom pred samotnou rečou. Môžeš sa s ním dohodnúť, že si pošlete hodnotiaci hárok elektronicky.

KONTROLNÝ ZOZNAM PROJEKTU

Preskúmaj a prezentuj

Cieľ: Cieľom tohto projektu je naučiť sa alebo zopakovať si základné spôsoby prieskumu a prezentovať dobre organizovaný, dobre faktami podložený prejav na tému podľa tvojho výberu.

Zhrnutie: Vyber si tému, s ktorou ešte nie si úplne oboznámený/á alebo o ktorej sa chceš dozvedieť viac. Uisti sa, že tvoja téma nie je príliš rozsiahla na to, aby bolo dostatočné 5 až 7 minútové vystúpenie. Preskúmaj túto tému a začni si organizovať informácie tak, ako je popísané v tomto projekte. Precvič si svoj prejav a pokračuj v zdokonaľovaní jeho štruktúry. Odprezentuj svoj prejav na stretnutí klubu.

Tento projekt zahŕňa:

- Prieskum témy
- Pracovný hárok prieskum (Research Worksheet)
- Pracovný hárok osnova reči (Speech Outline Worksheet)
- 5-7 minútovú reč

Nižšie sú uvedené úlohy, ktoré by si mal/a pre tento projekt dokončiť. Nezabudni, že tvoj projekt je jedinečný. Nasledujúci zoznam môžeš zmeniť a začleniť všetky ďalšie úlohy potrebné pre projekt.

- Vyber si tému, o ktorej ešte nie si úplne oboznámený/á alebo o ktorej sa chceš dozvedieť viac. Uisti sa, že tvoja téma nie je príliš široká pre daný rečnícky čas. Napríklad téma "psov" je taká široká, že päť až sedemminútová reč sa zdá byť povrchná. Zúženie tvojej témy na "mladých zlatých retrieverov" ti umožní rozvinúť reč, ktorá odráža dôkladný výskum.

- Preskúmaj svoju tému a začni si organizovať informácie do vhodnej štruktúry pre tvoju reč.

- Dohodni sa s Viceprezidentom pre vzdelávanie vo vašom klube na vhodnom termíne tvojej reči.

- Napíš tvoju reč.

- Precvič tvoju reč.

- Potom ako si dokončil/a všetky časti tejto úlohy, vrátane tvojej reči, vráť sa na stranu 4 a vyhodnoť svoje schopnosti po projekte.

Ďalšie poznámky

HODNOTIACI HÁROK

Preskúmaj a prezentuj

Meno člena _____

Dátum _____

Hodnotiteľ _____

Trvanie reči: 5 – 7 minút

Názov prejavu

Cieľ projektu

Cieľom tohto projektu je naučiť sa alebo zopakovať si základné spôsoby prieskumu a prezentovať dobre organizovaný, dobre faktami podložený prejav na tému podľa vlastného výberu.

.

Poznámka pre hodnotiteľa

V tejto reči člen/ka venoval/a určitý čas na preskúmanie danej témy a vo svojom prejave môže hovoriť o úplne novej téme alebo môže ísť viac do hĺbky témy, ktorú pozná..

O tejto reči:

Cieľom tohto projektu je predniesť dobre zorganizovaný a dobre prezentovaný prejav. Hodnotenie tejto reči nie je správa o obsahu na tému „Preskúmaj a prezentuj tému“.

Všeobecné poznámky

Vynikáš v:

Môžeš popracovať na:

Výzvou pre teba môže byť:

Poznámka hodnotiteľovi: okrem ústneho hodnotenia, vyplň prosím tento hodnotiaci hárok.

5	4	3	2	1	
PRÍKLADNE	VYNIKAJÚCO	USTÁLENE	ROZVÍJA SA	UČÍ SA	
Jasnosť: Hovorený jazyk je jasný a ľahko pochopiteľný					Poznámky:
5	4	3	2	1	
Hlasová pestrosť: Využíva tón, kadenciu a hlasitosť					Poznámky:
5	4	3	2	1	
Očný kontakt: Účinne využíva očný kontakt na zapojenie publika					Poznámky:
5	4	3	2	1	
Gestá: Efektívne využíva reč tela					Poznámky:
5	4	3	2	1	
Práca s publikom: Zaujíma sa o publikum a jeho potreby					Poznámky:
5	4	3	2	1	
Úroveň pohodlia: Vyzerá pohodlne v interakcii s publikom					Poznámky:
5	4	3	2	1	
Záujem: Zaujme publikum dobre vytvoreným obsahom					Poznámky:
5	4	3	2	1	
Miera preskúmania: Obsah reči je dobre preskúmaný a zdroje sú k dispozícii na požiadanie					Poznámky:
5	4	3	2	1	

HODNOTIACE KRITÉRIÁ

Prelomenie ľadu

Tento zoznam kritérií uvádza konkrétne ciele a očakávania pre reč. Oboznámte sa prosím s popisom každej úrovne, čo vám pomôže vyplniť hodnotenie.

Jasnosť

- 5 – Je príkladným verejným rečníkom, ktorého je vždy ľahké pochopiť
- 4 – Vyniká pri komunikácii pomocou hovoreného slova
- 3 – Hovorený jazyk je jasný a ľahko pochopiteľný
- 2 – Hovorený jazyk je trochu nejasný alebo náročný na pochopenie
- 1 – Hovorený jazyk je nejasný alebo nie je ľahko pochopiteľný

Hlasová pestrosť

- 5 – Perfektne využíva tón, kadenciu a hlasitosť
- 4 – Vyniká vo využití tónu, kadencie a hlasitosti
- 3 – Používa tón, kadenciu a hlasitosť v reči
- 2 – Použitie tónu, kadencie a hlasitosti vyžaduje tréning
- 1 – Neefektívne využitie tónu, kadencie a hlasitosti

Očný kontakt

- 5 – Používa očný kontakt na vyjadrenie emócie a vyvolanie odozvy v publiku
- 4 – Používa očný kontakt na odhad reakcie publika
- 3 – Účinne využíva očný kontakt na zapojenie publika
- 2 – Potrebuje zlepšiť očný kontakt s publikom
- 1 – Má malý alebo žiadny očný kontakt s publikom

Gestá

- 5 – Plne integruje reč tela s obsahom a vytvára vzorovú reč
- 4 – Používa reč tela ako nástroj na posilnenie reči
- 3 – Používa reč tela efektívne
- 2 – Používa trochu rušivé alebo obmedzené gestá
- 1 – Používa veľmi rušivé alebo žiadne gestá

Práca s publikom

- 5 – Plne zapája publikum a predpokladá potreby publika
- 4 – Plne si uvedomuje zapojenie a potreby publika a účinne naň reaguje
- 3 – Uvedomuje si potrebu záujmu o publikum a jeho potreby
- 2 – Potrebuje sa zlepšiť v uvedomení si záujmu o publikum a jeho potreby
- 1 – Nezapája publikum a neuvedomuje si jeho potreby

Úroveň pohodlia

- 5 – Vyzerá úplne sebaisto v interakcii s publikom
- 4 – Vyzerá úplne v pohode v interakcii s publikom
- 3 – Vyzerá pohodlne v interakcii s publikom
- 2 – Vyzerá nepohodlne v interakcii s publikom
- 1 – Interakcia s publikom sa javí ako veľmi nepríjemná

Záujem

- 5 – Plne zaujme publikum s príkladným, dobre vybudovaným obsahom
- 4 – Zaujme publikum s veľmi presvedčivým a dobre vypracovaným obsahom
- 3 – Zaujme publikum s dobre vypracovaným obsahom
- 2 – Obsah je zaujímavý, ale nie dobre vybudovaný, alebo dobre vypracovaný, ale nie zaujímavý
- 1 – Obsah nie je ani zaujímavý ani dobre vypracovaný

Miera preskúmania

- 5 – Prednesie príkladný prejav, ktorého obsah je dobre podporený výskumom a zdroje sú ľahko dostupné
- 4 – Obsah je vynikajúci a podporený výskumom a zdroje sú k dispozícii na požiadanie
- 3 – Obsah je dobre preskúmaný a zdroje sú k dispozícii na požiadanie
- 2 – Obsah je možné považovať za preskúmaný, avšak chýbajú zdroje
- 1 – Obsah nie je dostatočne preskúmaný a chýbajú zdroje

Úvod

A. Oslovenie

Môžeš poďakovať moderátorovi alebo osobe, ktorá ťa predstavila a pozdraviť členov klubu Toastmasters a hostí.

B. Získaj záujem publika

Začni s informáciami o tvojej téme, ktoré získajú pozornosť publika, ako napríklad zaujímavý fakt o tvojej téme, pochádzajúci z tvojho výskumu.

C. Predstav svoju tému

D. Premostenie

Napíš stručnú vetu/y na hladké premostenie z úvodu, k prvému hlavnému bodu.

Jadro

A. Hlavný bod 1

Podbod 1.1

Podrobnosti a špecifiká o vašom hlavnom bode.

Podporné fakty/dôkazy

Použi príklady, fakty alebo štatistiky z výskumu na ilustráciu svojho hlavného bodu a podbodu.

Podbod 1.2

Podporné fakty/dôkazy

Podbod 1.3

Podporné fakty/dôkazy

Premostenie

B. Hlavný bod 2

Podbod 2.1

Podporné fakty/dôkazy

Podbod 2.2

Podporné fakty/dôkazy

Premostenie

C. Hlavný bod 3

Premostenie

Signál, že sa blíži záver prejavu.

Záver

A. Stručné zhrnutie témy

B. Zopakuj hlavné body prejavu

C. Silná myšlienka na záver
