



# ZISTI SVOJ KOMUNIKAČNÝ ŠTÝL

## PROJEKT ÚROVNE 2



# OBSAH

2	Úvod
3	Tvoja úloha
4	Ohodnot' svoje zručnosti
5	Schopnosti
5	Komunikačné štýly
8	Efektívne využitie komunikačných štýlov
8	Prispôsobenie sa iným komunikačným štýlom
9	Posúdenie a aplikácia
10	Splnenie úlohy
11	Zdroje

# ÚVOD



Komunikácia je obojsmerný proces na dosiahnutie vzájomného porozumenia prostredníctvom verbálnych, neverbálnych a písomných správ. Štýl komunikácie je definovaný ako spôsob, akým jednotlivci navzájom komunikujú a správy, ktoré navzájom posielajú úmyselne alebo neúmyselne, prostredníctvom svojho správania. Určenie vlastného štýlu komunikácie ti môže pomôcť zlepšiť spôsob zdieľania informácií s ostatnými. Pochopenie, ako efektívne komunikovať štýlmi odlišnými od tvojho vlastného, ti umožní vytvoriť efektívne vzťahy a lepšie porozumenie.

V tomto projekte sa naučíš, ako identifikovať rôzne komunikačné štýly, porozumieť preferovanému štýlu komunikácie a uvedomiť si, ako môže tvoj štýl komunikácie ovplyvniť tvoje interakcie s ostatnými. Naučíš sa, ako zlepšiť svoje vzťahy tým, že zvládneš a prispôbiš svoje komunikačné štýly a prispôbiš svoju správu tak, aby zodpovedala situačným očakávaniam.

# TVOJA ÚLOHA

**Cieľ:** Cieľom tohto projektu je oboznámiť sa s rôznymi štýlmi komunikácie a identifikovať tvoj primárny štýl.

**Zhrnutie:** Vyplň dotazník Objav svoj štýl komunikácie, ktorý ti pomôže identifikovať tvoj štýl. Priprav si 5 až 7 minútovú reč na stretnutí klubu o tvojom štýle komunikácie a jeho vplyve na tvoje profesionálne a/alebo osobné vzťahy. Ak ti je nepríjemné hovoriť o svojom štýle komunikácie, môžeš hovoriť o štýloch komunikácie, s ktorými si sa stretol vo svojom živote a o tom, ako ťa ovplyvňujú. Tvoj prejav by nemal byť správou o obsahu tohto projektu.

V tomto projekte uvidíš ikony v okraji vedľa textu.

Tieto ikony označujú dodatočné zdroje dostupné online.



**Video:** Prihlás sa do základného tábora (Base Camp)

a pozri si video, ktoré podporuje tento projekt.



**Interaktívna aktivita:** Ak chceš dokončiť interaktívnu aktivitu,

prihlás sa do základného tábora.



**Zdroj:** Prihlás sa do základného tábora,

ak chceš tento zdroj zobrazit' online.



Skontroluj všetky podrobnosti a požiadavky tvojej úlohy na Kontrolnom zozname projektu (Project Checklist) na strane 11.

# OHODNOŤ SVOJE ZRUČNOSTI

Vyhodnoť svoju aktuálnu úroveň zručností hodnotením každého vyhlásenia.



Vyber príslušné číslo na základe svojich súčasných zručností :

**5**  
PRÍKLADNE

**4**  
VYNIKAJÚCO

**3**  
USTÁLENE

**2**  
ROZVÍJAM SA

**1**  
UČÍM SA

Pred projektom	Tvrdenie	Po projekte
5 4 3 2 1	Chápem rôzne štýly komunikácie.	5 4 3 2 1
5 4 3 2 1	Som si vedomý/á svojho preferovaného komunikačného štýlu.	5 4 3 2 1
5 4 3 2 1	Chápem, ako moje správanie a zvolený štýl komunikácie môžu mať vplyv na moje interakcie s ostatnými.	5 4 3 2 1
5 4 3 2 1	Viem si vybrať alebo upraviť môj štýl komunikácie, tak aby vyhovoval akejkolvek situácii alebo vzťahu.	5 4 3 2 1
5 4 3 2 1	Som si vedomý/á mnohých rôznych organizačných štýlov, ktoré slúžia na prezentovanie informácií poslucháčom.	5 4 3 2 1
5 4 3 2 1	Chápem, ako tento projekt ovplyvní môj praktický život mimo klubu Toastmasters.	5 4 3 2 1

# SCHOPNOSTI

Nižšie je uvedený zoznam schopností a zručností, ktoré sa na tomto projekte naučíš.

- Pochopíš rôzne štýly komunikácie.
- Zistíš svoj preferovaný štýl komunikácie.
- Rozpoznáš, ako môže tvoj komunikačný štýl ovplyvniť tvoje interakcie.
- Naučíš sa zlepšiť svoje vzťahy pomocou ovládania a prispôsobenia komunikačných štýlov situácii.
- Upraviš svoj štýl tak, aby zodpovedal situačným očakávaniam.

## KOMUNIKAČNÉ ŠTÝLY

### ZISTI SVOJ ŠTÝL KOMUNIKÁCIE



V tomto okamihu vyplň nasledujúci dotazník.

Vyber si slovo, ktoré ťa najviac popisuje.

1. Bol by som rád, aby ma vnímali, že som:
  - a. Spoločenský
  - b. Rozhodný
  - c. Opatrný
  - d. Trpezlivý
  
2. Keď spolupracujem s ostatnými, som:
  - a. Súťaživý
  - b. Spontánny
  - c. Spolupracujúci
  - d. Pedantný
  
3. Keď ide o zdieľanie pocitov s ostatnými, som:
  - a. Uzavretý
  - b. Súcitný
  - c. Diskrétny
  - d. Sebavedomý
  
4. Iní by ma opísali, že som:
  - a. Jemný
  - b. Zábavný
  - c. Zameraný na výsledky
  - d. Disciplinovaný

5. Rád by som vyzeral:
  - a. Formálne
  - b. Neformálne
  - c. Štýlovo
  - d. Pracovne (biznisovo)
  
6. Chcem podporu v:
  - a. Cieľoch
  - b. Nápadoch
  - c. Citoch
  - d. Myšlienkach a úvahách
  
7. Pri práci na projekte som:
  - a. Nadšený
  - b. Ambiciózny
  - c. Cieľavedomý
  - d. Vytrvalý
  
8. Niektorí ma môžu vnímať negatívne, pretože som:
  - a. Nerozhodný
  - b. Perfekcionista
  - c. Impulzívny
  - d. Tvrdohlavý
  
9. Ako vodca by som bol vnímaný ako:
  - a. Sústredený
  - b. Rád riskujem
  - c. Spoľahlivý
  - d. Rád riešim problémy
  
10. Keď sa nachádzam v novej situácii, som:
  - a. Svedomitý
  - b. Nebojácny
  - c. Optimistický
  - d. Priateľský
  
11. Moja dokonalá práca by mi dala pocit:
  - a. Úspechu
  - b. Zábavy
  - c. Úcty
  - d. Správnosti
  
12. Môj obľúbený spôsob práce je:
  - a. Spolupracovať s ostatnými
  - b. Vymýšľať
  - c. Delegovať
  - d. Pracovať nezávisle od iných

## URČI SVOJ KOMUNIKAČNÝ ŠTÝL

Teraz prejdí na Sprievodcu pre určenie štýlu komunikácie na strane 16, aby si identifikoval svoj štýl komunikácie. Vypočítaj si svoje skóre a maj ho k dispozícii, keď budeš čítať zvyšok tohto projektu.

Väčšina ľudí zistí, že im vzchádza vyššie skóre vo viacerých kategóriách. Každý štýl komunikácie má hodnotu a neexistuje žiadny najlepší štýl. Vyššie skóre v jednom komunikačnom štýle naznačuje, že používaš tento štýl v mnohých situáciách, ale nie je to nevyhnutne to, čo si vyberieš pri každej komunikácii. Cieľom porozumenia tvojich preferencií vo výbere štýlu komunikácie je komunikovať s ostatnými spôsobom, ktorý je pohodlný a efektívny.

### **Priamy**

Človek s týmto štýlom je rozhodný, súťaživý, nezávislý a sebaistý. Keďže osoba s priamym štýlom komunikácie je zameraná na výsledky, ambiciózna, cieľavedomá a silne motivovaná, ostatní ju môžu vnímať ako tvrdohlavú alebo náročnú. Ak sa nudí, môžu ju považovať za netrpezlivú.

Rada sa cíti pod kontrolou a môže byť frustrovaná, ak závisí od ostatných. Pokrok meria dosiahnutými činmi a úspechmi a je motivovaná výzvami. V práci prejavuje väčší záujem o výsledky než o vzťahy a ľahko sa nezdôveruje so svojimi pocitmi. Jej tempo je rýchle a rozhodné a má rada rušné, efektívne, štruktúrované a formálne prostredie.

### **Iniciačný**

Človek s týmto štýlom je spoločenský, entuziastický, energický, spontánny a zábavný. Kvôli tomu, že osoba s iniciačným komunikačným štýlom je družnej povahy, môže byť vnímaná ako niekto, kto hovorí viac než počúva. Často je vnímaný ako sebaistý, inovatívny a presvedčivý.

Rád sa cíti akceptovaný a je motivovaný vzťahmi. Silne reaguje na pochvalu a uznanie. Jeho tempo je rýchle a zdá sa, že je občas impulzívny. Uprednostňuje stimulačné, osobné a priateľské pracovné prostredie.

### **Podporný**

Človek s týmto štýlom je pokojný, stály, prístupný, úprimný a jemný. Keďže osoba s podporným štýlom komunikácie nemá rada zmeny, môže sa zdať nerozhodnou. Častejšie je vnímaná ako opatrná, trpezlivá a priateľská. Vzhľadom na svoje schopnosti aktívne počúvať, ju iní vidia ako kooperatívnu, spoľahlivú a lojálnu.

Často je skromná a uprednostňuje chválu v súkromí. Je trpezlivá a uprednostňuje pomalý chod, má rada osobné, uvoľnené prostredie bez napätia. Dáva vysokú prioritu na blízke vzťahy a nemá rada konflikt, ale v prípade potreby môže sprostredkovať uvoľnenie konfliktu.

### **Analytický**

Človek s týmto štýlom je pedantný, presný, analytický a logický. Pretože osoba s analytickým komunikačným štýlom je systematická a orientovaná na úlohy, je niekedy vnímaná ako perfekcionista. Je organizovaný, sebestačný, účelný a diplomatický.

Motivovaný je istotou a zriedkakedy poskytne svoje stanovisko, pokiaľ sa ho nepýtajú. Je pomalý a opatrný vo svojom tempe a má rád štruktúrované, usporiadané a funkčné prostredie. Pretože si musí byť istý jeho pozíciou a očakávaniami iných, je často zdržanlivý s osobnými informáciami a ľahko nevyjadruje emócie.



# EFEKTÍVNE VYUŽITIE KOMUNIKAČNÝCH ŠTÝLOV

Je dôležité si uvedomiť, ako môže efektívna komunikácia ovplyvniť naše interakcie s ostatnými. Môže viesť k vyššej efektívnosti a dobrej morálke na pracovisku, k zvýšeniu inovácie a kreatívneho potenciálu v skupinách a k spokojným osobným a rodinným vzťahom.

Štýly komunikácie sú často situačné. Sleduj ako používate komunikačné štýly v rôznych situáciách. Rozhodni sa, či je tvoj aktuálny štýl efektívny na základe spätnej väzby a výsledkov. V prípade potreby uprav svoje správanie a použi nové štýly, aby vyhovovali situácii, tímu alebo osobe.

Existuje veľa výskumov a veľa teórií o štýloch komunikácie a ich vplyvoch. Ak im chceš hlbšie porozumieť, môžeš sa rozhodnúť pre ďalší výskum

## PRISPÔSOBENIE SA INÝM KOMUNIKAČNÝM ŠTÝLOM

### Priami komunikátori

Priami komunikátori preferujú, keď sa k jadrú dostanete rýchlo a stručne. Pri komunikácii s týmito komunikátormi buď špecifický a vyhni sa nadmernému vysvetľovaniu alebo opakovaniu. Zameraj sa na riešenia a podrobnosti poskytni iba na požiadanie.

### Iniciační komunikátori

Iniciační komunikátori si cenia interakciu s ostatnými a zdieľanie príbehov. Nechaj si dosť času na socializáciu na začiatku stretnutí a vytvor priateľské, neohrozujúce prostredie. Poskytni im čas na vyjadrenie svojich pocitov a názorov.

### Podporní komunikátori

Podporný komunikátor oceňuje pokojný a stály prístup. Získaj si ich dôveru tým, že im poskytneš dostatok ubezpečenia. Pri získavaní ich názorov a myšlienok ich povzbudzuj, aby vyjadrili svoje obavy a daj im čas na rozhodovanie.

### Analytickí komunikátori

Analytickí komunikátori majú radi fakty a čísla. Predlož im informácie štruktúrovaným spôsobom a priprav sa na zodpovedanie ich otázok. Buď trpezlivý, keď premýšľajú a spracovávajú nové informácie.

## POSÚDENIE A APLIKÁCIA

Pred dokončením úlohy si nájdí chvíľku čas a prečítaj si otázky, ktoré tu nájdeš. Ak na ne nedokážeš ľahko odpovedať, vráť sa späť do projektu.

- Kedy by si mal upraviť štýl komunikácie?
- Ako môže pochopenie tvojho štýlu komunikácie zlepšiť tvoje interakcie s ostatnými?
- Ako ťa ovplyvňuje tvoj preferovaný štýl komunikácie ako poslucháča?
- Ako môžeš prispôbiť svoj komunikačný štýl tak, aby zodpovedal očakávaniam v rôznych situáciách?




## SPLNENIE ÚLOHY




Teraz, keď si si prečítal/a projekt, naplánuj a priprav si svoj prejav.

**Kontrola:** vráť sa na stránku 3 a skontroluj svoju úlohu.

 **Organizácia:** Použi Kontrolný zoznam projektu (Project Checklist) na strane 11 na posúdenie krokov a v prípade potreby si pridaj vlastné. To ti pomôže zorganizovať a pripraviť si svoju úlohu.

**Termín:** dohodni sa s Viceprezidentom pre vzdelávanie v tvojom klube na vhodnom termíne tvojej reči.

 **Príprava:** priprav sa na hodnotenie. Prečítaj si Hodnotiaci hárok na stranách 14-16 a prediskutuj si hodnotiace kritériá so svojím hodnotiteľom pred samotnou rečou. Môžeš sa s ním dohodnúť, že si pošlete hodnotiaci hárok elektronicky.

# KONTROLNÝ ZOZNAM PROJEKTU

Zisti svoj komunikačný štýl

**Cieľ:** Cieľom tohto projektu je oboznámiť sa s rôznymi štýlmi komunikácie a identifikovať tvoj primárny štýl.

**Zhrnutie:** Vyplň dotazník Objav svoj štýl komunikácie, ktorý ti pomôže identifikovať tvoj štýl. Priprav si 5 až 7 minútovú reč na stretnutí klubu o tvojom štýle komunikácie a jeho vplyve na tvoje profesionálne a/alebo osobné vzťahy. Ak ti je nepríjemné hovoriť o svojom štýle komunikácie, môžeš hovoriť o štýloch komunikácie, s ktorými si sa stretol vo svojom živote, a o tom, ako ťa ovplyvňujú. Tvoj prejav by nemal byť správou o obsahu tohto projektu.

## Tento projekt zahŕňa:

- Dotazník Objav svoj štýl komunikácie
- 5-7 minútovú reč

Nižšie sú uvedené úlohy, ktoré by si mal/a pre tento projekt dokončiť. Nezabudni, že tvoj projekt je jedinečný. Nasledujúci zoznam môžeš zmeniť a začleniť všetky ďalšie úlohy potrebné pre projekt.

- Vyplň dotazník Objav svoj štýl komunikácie.
- Dohodni sa s Viceprezidentom pre vzdelávanie vo vašom klube na vhodnom termíne tvojej reči.
- Napíš svoju reč. Zahrň v nej informácie o svojom aktuálnom komunikačnom štýle a ako môžeš efektívne prispôbiť komunikáciu použitím iných štýlov. Ak ti je nepríjemné hovoriť o svojom štýle komunikácie, môžeš hovoriť o štýloch, s ktorými si sa stretol, a o tom, ako ťa ovplyvňujú.
- Precvič svoju reč.

- Potom ako si dokončil/a všetky časti tejto úlohy, vrátane tvojej reči, vráť sa na stranu 4 a vyhodnoť svoje schopnosti po projekte.

Ďalšie poznámky

# HODNOTIACI HÁROK

Zisti svoj komunikačný štýl

Meno člena \_\_\_\_\_

Dátum \_\_\_\_\_

Hodnotiteľ \_\_\_\_\_

Trvanie reči: 5 – 7 minút

Názov prejavu

## Cieľ projektu

■ Cieľom tohto projektu je, aby sa člen dozvedel o rôznych štýloch komunikácie a identifikoval jeho primárny štýl.

■ Účelom tohto prejavu je, aby člen mohol zdieľať vplyv svojho štýlu na ostatných.

## Poznámka pre hodnotiteľa

V rámci tohto projektu si člen vyplnil dotazník, ktorý mu pomôže identifikovať jeho komunikačný štýl.

O tejto reči:

■ Člen predvedie dobre štruktúrovaný prejav o niektorých aspektoch štýlov komunikácie

■ Člen si môže zvoliť, či bude hovoriť o svojom komunikačnom štýle alebo o vplyve komunikačných štýlov na neho.

■ Reč môže byť humorná, informatívna alebo akýkoľvek iný štýl, ktorý si člen zvolí.

■ Reč by nemala byť správa o obsahu projektu „Zisti svoj komunikačný štýl“.

## Všeobecné poznámky

Vynikáš v:

Môžeš popracovať na:

Výzvou pre teba môže byť:

Poznámka hodnotiteľovi: okrem ústneho hodnotenia, vyplň prosím tento hodnotiaci hárok.

5	4	3	2	1	
PRÍKLADNE	VYNIKAJÚCO	USTÁLENE	ROZVÍJA SA	UČÍ SA	
<b>Jasnosť:</b> Hovorený jazyk je jasný a ľahko pochopiteľný					Poznámky:
5	4	3	2	1	
<b>Hlasová pestrosť:</b> Využíva tón, kadenciu a hlasitosť					Poznámky:
5	4	3	2	1	
<b>Očný kontakt:</b> Účinne využíva očný kontakt na zapojenie publika					Poznámky:
5	4	3	2	1	
<b>Gestá:</b> Efektívne využíva reč tela					Poznámky:
5	4	3	2	1	
<b>Práca s publikom:</b> Zaujíma sa o publikum a jeho potreby					Poznámky:
5	4	3	2	1	
<b>Úroveň pohodlia:</b> Interakcia s publikom je preňho pohodlná					Poznámky:
5	4	3	2	1	
<b>Záujem:</b> Zaujme publikum dobre vytvoreným obsahom					Poznámky:
5	4	3	2	1	
<b>Téma:</b> Zdieľa niektoré aspekty svojho komunikačného štýlu a vplyv tohto štýlu na sebe alebo iných					Poznámky:
5	4	3	2	1	

# HODNOTIACE KRITÉRIÁ

Zisti svoj komunikačný štýl

Tento zoznam kritérií uvádza konkrétne ciele a očakávania pre reč. Oboznámte sa prosím s popisom každej úrovne, čo vám pomôže vyplniť hodnotenie.

## Jasnosť

- 5 – Je príkladným verejným rečníkom, ktorého je vždy ľahké pochopiť
- 4 – Vyniká pri komunikácii pomocou hovoreného slova
- 3 – Hovorený jazyk je jasný a ľahko pochopiteľný
- 2 – Hovorený jazyk je trochu nejasný alebo náročný na pochopenie
- 1 – Hovorený jazyk je nejasný alebo nie je ľahko pochopiteľný

## Hlasová pestrosť

- 5 – Perfektne využíva tón, kadenciu a hlasitosť
- 4 – Vyniká vo využití tónu, kadencie a hlasitosti
- 3 – Používa tón, kadenciu a hlasitosť v reči
- 2 – Použitie tónu, kadencie a hlasitosti vyžaduje tréning
- 1 – Neefektívne využitie tónu, kadencie a hlasitosti

## Očný kontakt

- 5 – Používa očný kontakt na vyjadrenie emócie a vyvolanie odozvy v publiku
- 4 – Používa očný kontakt na odhad reakcie publika
- 3 – Účinne využíva očný kontakt na zapojenie publika
- 2 – Potrebuje zlepšiť očný kontakt s publikom
- 1 – Má malý alebo žiadny očný kontakt s publikom

## Gestá

- 5 – Úplne integruje reč tela s obsahom a vytvára vzorovú reč
- 4 – Používa reč tela ako nástroj na posilnenie reči
- 3 – Používa reč tela efektívne
- 2 – Používa trochu rušivé alebo obmedzené gestá
- 1 – Používa veľmi rušivé alebo žiadne gestá

## Práca s publikom

- 5 – plne zapája publikum a predpokladá potreby publika
- 4 – Úplne si uvedomuje zapojenie a potreby publika a účinne naň reaguje
- 3 – Uvedomuje si potrebu záujmu o publikum a jeho potreby
- 2 – Potrebuje sa zlepšiť v uvedomení si záujmu o publikum a jeho potreby
- 1 – Nezapája publikum a neuvedomuje si jeho potreby

## Úroveň pohodlia

- 5 – Vyzerá úplne sebaisto v interakcii s publikom
- 4 – Vyzerá úplne v pohode v interakcii s publikom
- 3 – Interakcia s publikom je preňho pohodlná
- 2 – Interakcia s publikom je preňho nepohodlná
- 1 – Interakcia s publikom je preňho veľmi neprijemná

## Záujem

- 5 – Úplne zaujme publikum s príkladným, dobre vybudovaným obsahom
- 4 – Zaujme publikum s veľmi presvedčivým a dobre vypracovaným obsahom
- 3 – Zaujme publikum s dobre vypracovaným obsahom
- 2 – Obsah je zaujímavý, ale nie dobre vybudovaný alebo dobre vypracovaný, ale nie zaujímavý
- 1 – Obsah nie je ani zaujímavý ani dobre vypracovaný

## Téma

- 5 – Prednesie príkladný prejav o svojom štýle komunikácie a vplyve tohto štýlu na seba alebo na iných
- 4 – Prednesie vynikajúci prejav o svojom komunikačnom štýle a vplyve tohto štýlu na seba alebo na iných
- 3 – Zdieľa niektoré aspekty svojho komunikačného štýlu a vplyv tohto štýlu na seba alebo na iných
- 2 – Zmieňuje niektoré aspekty svojho komunikačného štýlu a vplyv tohto štýlu na seba alebo na iných, ale úplne sa ním nezaobrá
- 1 – Prednesie reč na inú tému, než sú niektoré aspekty komunikačných štýlov



# SPRIEVODCA PRE URČENIE ŠTÝLU KOMUNIKÁCIE

Použi túto tabuľku na určenie tvojho štýlu komunikácie.

1. Pomocou vyplneného dotazníka zaškrtnite príslušné písmená v dvanástich bodoch nižšie. Ak si si napríklad vybral odpoveď **a.** v prvej otázke v dotazníku, zakrúžkuj **a.** v bode 1 nižšie.
2. Spočítaj, koľkokrát si si vybral jednotlivé štýly komunikácie a do políčka Skóre nižšie zaznamenaj súčty
3. Štýl s najvyššou hodnotou v poli Skóre určuje tvoj preferovaný štýl komunikácie.

Každý štýl komunikácie má hodnotu a neexistuje žiadny najlepší štýl. Vyššie skóre v jednom komunikačnom štýle naznačuje, že tento štýl používaš pohodlne v mnohých situáciách. Ak máš rovnaké skóre v dvoch alebo viacerých kategóriách, pravdepodobne vieš dobre prispôbovať svoj štýl komunikácie. Prečítaj si popisy jednotlivých štýlov na strane 7.

1. **a.** Iniciačný  
**b.** Priamy  
**c.** Analytický  
**d.** Podporný

5. **a.** Analytický  
**b.** Podporný  
**c.** Iniciačný  
**d.** Priamy

9. **a.** Priamy  
**b.** Iniciačný  
**c.** Podporný  
**d.** Analytický

2. **a.** Priamy  
**b.** Iniciačný  
**c.** Podporný  
**d.** Analytický

6. **a.** Priamy  
**b.** Iniciačný  
**c.** Podporný  
**d.** Analytický

10. **a.** Analytický  
**b.** Priamy  
**c.** Iniciačný  
**d.** Podporný

3. **a.** Priamy  
**b.** Podporný  
**c.** Analytický  
**d.** Iniciačný

7. **a.** Iniciačný  
**b.** Priamy  
**c.** Podporný  
**d.** Analytický

11. **a.** Priamy  
**b.** Iniciačný  
**c.** Podporný  
**d.** Analytický

4. **a.** Podporný  
**b.** Iniciačný  
**c.** Priamy  
**d.** Analytický

8. **a.** Podporný  
**b.** Analytický  
**c.** Iniciačný  
**d.** Priamy

12. **a.** Iniciačný  
**b.** Podporný  
**c.** Priamy  
**d.** Analytický

Skóre a.

Priamy

Iniciačný

Podporný

Analytický