



PREPOJ SA S PUBLIKOM

PROJEKT ÚROVNE 2



OBSAH

2	Úvod
3	Tvoja úloha
4	Ohodnot' svoje zručnosti
5	Schopnosti
8	Prispôsob svoj prejav
9	Zameraj sa na výsledok
10	Dôveryhodnosť
11	Posúdenie a aplikácia
11	Splnenie úlohy
12	Zdroje

ÚVOD



Informácie o publiku ešte predtým, než prednesieš reč, ti pomôže prispôbiť a úspešne prezentovať tvoje myšlienky. Ak chceš poskytnúť informácie takým spôsobom aby ich tvoje publikum mohlo jednoducho prijať a pochopiť, musíš rozpoznať charakteristiky prítomných v skupine. Vytvorené spojenie ti pomôže uspieť ako rečník.

V tomto projekte sa dozvieš, ako identifikovať rôzne typy publika a ako ich efektívne osloviť.

TVOJA ÚLOHA

Cieľ: Cieľom tohto projektu je praktizovať zručnosti potrebné na prepojenie s neznámym publikom.

Zhrnutie: Priprav si päť až sedemminútovú reč na tému, ktorá nie je známa väčšine publika. Keďže tento prejav prednesieš v klube Toastmasters, poznáš preferencie a charakter poslucháčov.

Výberom témy, ktorá je nová alebo neznáma členom tvojho klubu, si môžeš precvičiť prispôbovanie reči za chodu. Pri prejave sleduj reakciu publika na tvoju tému a podľa potreby ho prispôb aby si udržal angažovanosť.

V tomto projekte uvidíš ikony v okraji vedľa textu.

Tieto ikony označujú dodatočné zdroje dostupné online.



Video: Prihlás sa do základného tábora (Base Camp)

a pozri si video, ktoré podporuje tento projekt.



Interaktívna aktivita: Ak chceš dokončiť interaktívnu aktivitu,

prihlás sa do základného tábora.



Zdroj: Prihlás sa do základného tábora,

ak chceš tento zdroj zobrazit' online.



Skontroluj všetky podrobnosti a požiadavky tvojej úlohy na Kontrolnom zozname projektu (Project Checklist) na strane 12.

OHODNOŤ SVOJE ZRUČNOSTI

Vyhodnoť svoju aktuálnu úroveň zručností hodnotením každého vyhlásenia.



Vyber príslušné číslo na základe svojich súčasných zručností :

5 PRÍKLADNE 4 VYNIKAJÚCO 3 USTÁLENE 2 ROZVÍJAM SA 1 UČÍM SA

Pred projektom	Tvrdenie	Po projekte
5 4 3 2 1	Viem, ako prispôbiť svoje mzdšlienky konkrétnemu publiku.	5 4 3 2 1
5 4 3 2 1	Rozumiem, ako sa publikum môže líšiť.	5 4 3 2 1
5 4 3 2 1	Viem, ako nadviazať spojenie s rôznymi typmi publika.	5 4 3 2 1
5 4 3 2 1	Viem, ako prednášať poznatky a odborné znalosti.	5 4 3 2 1
5 4 3 2 1	Chápem, ako tento projekt ovplyvní môj praktický život mimo klubu Toastmasters.	5 4 3 2 1

SCHOPNOSTI



Nižšie je uvedený zoznam schopností a zručností, ktoré sa na tomto projekte naučíš.

- Použiť vedomosti o charakteristikách publika na prispôsobenie svojej reči.
- Identifikovať spôsoby, akými sa publikum líši.
- Budovať vzťah s rôznymi typmi publika.
- Prednášať poznatky a odborné znalosti

POROZUMENIE PUBLIKA

Pri svojich prejavoch narazíš na rôzne publikum. Existuje niekoľko spôsobov identifikácie atribútov skupiny. Rozpoznávanie ich charakteristík ti pomôže nadviazať lepšie spojenie so svojim publikom.

DEMOGRAFICKÉ PREMENNÉ

Ak je to možné oboznám sa s demografickými údajmi tvojho publika, ešte predtým, než si vyberieš tému.

Demografia zahŕňa vek, pohlavie, kultúrne zázemie, politickú alebo náboženskú príslušnosť, etnickú príslušnosť, ekonomický status a zamestnanecký status. Identifikácia demografických premenných v tvojom publiku ti pomôže prispôbiť obsah tvojho prejavu tak, aby bol relevantný pre danú skupinu.

STEREOTYPY

Rozlišuj medzi demografickými údajmi a stereotypmi. Demografické údaje sú fakty, ktoré identifikujú skupinu. Neurčujú jednotlivcov v skupine.

Jednotlivci sú často členmi viacerých demografických skupín. Hoci je možné ich kategorizovať, sú jedineční.

VYVARUJA SA STEREOTYPOM

Zaškatuľkovanie ignoruje jednotlivé rozdiely a zjednodušuje pohľad na skupinu ľudí.

Tým že predpokladáme, že jednotlivci sú v demografickej skupine rovnakí, tak ich stereotypne zaškatuľkujeme. Pri písaní prejavu sa vyvaruj stereotypom.

Hodnoty

Hodnota je miera dôležitosti, ktorú človek dáva niečomu v jeho živote. Medzi príklady patria iní ľudia (napríklad priatelia a rodina), miesta, koncepty, ideály a hmotné majetky.

Presvedčenie

Viera alebo presvedčenie je pocit, že niečo je dobré, správne alebo cenné. Niektoré príklady systémov viery zahŕňajú náboženstvo a politickú príslušnosť. Znalosť všeobecných hodnôt a presvedčení tvojho publika ti pomôže vytvoriť reč, ktorá informuje bez toho, aby urážala.

Charakteristiky

Rôzne publikum má rôzne hodnoty a presvedčenia. Napríklad, publikum na stretnutí Toastmasters nájde hodnotu v témach, ktoré súvisia so seba rozvojom, pomáháním iným a celoživotným vzdelávaním. Čitateľský klub môže nájsť hodnotu v rozprávaní, socializovaní, rozširovaní svojich znalostí o umení a literatúre. Astronomický klub môže oceniť vedu, skúmanie vesmíru a vzdelávanie.

Prieskum

Ešte pred prípravou reči si preskúmaj organizáciu alebo skupinu pre ktorú budeš prezentovať. Ak je to možné, opýtaj sa kontaktnej osoby objasňujúce otázky ešte pred tým ako začneš písať prejav.



PREDCHÁDZAJÚCE ZNALOSTI PUBLIKA

V každej téme musíš zohľadniť znalosť publika danej témy. Zváž koľko informácií chceš publiku odovzdať a na základe toho prispôb svojou reč.

PRISPÔSOB SVOJ PREJAV

Prispôsobenie prejavu neznamená zmenu posolstva na to, čo chce publikum počuť. Namiesto toho môžeš v prejave zmeniť jazyk pre lepšie porozumenie a angažovanosť divákov.

Použi informácie o demografii publika, ich predchádzajúcich vedomostiach a ich hodnotách a presvedčení, aby si vytvoril a predniesol čo možno najlepší prejav pre dané publikum.



Zoznám sa s Nang

Nang cestuje a prednáša rôznym skupinám o výhodách cvičenia. Tento týždeň prednáša ženskému publiku na univerzite.

Nang si vždy upravuje svoju prezentáciu, tak aby bola v súlade s charakterom a potrebami publika, pričom vyhodnocuje nasledujúce informácie: demografiu, predchádzajúce znalosti, hodnoty a presvedčenie.

Demografia publika

Nang vie že bude hovoriť k ženskému publiku, primárne vo vekovom rozpätí 18-22 rokov. Namiesto toho aby sa sústredila na výhody cvičenia pre ľudí starších ako 55 rokov prispôsobí svoj prejav a zdôrazní výhody cvičenia pre ženy vo veku 18 až 25 rokov. Takto sa lepšie prepojí so svojím mladším publikom.

Osobnosť

Členky publika sú mladé a majú veľa energie, preto Nang chápe, že v prejave môžu pochybovať o pozitívnych prínosoch cvičenia. Nang vie, že musí rýchlo získať publikum na svoju stranu, preto na úvod použije humor.

Znalosti

O výhodách cvičení je k dispozícii veľa informácií. Nang si uvedomuje, že členky publika už počuli podobné postrehy mnohokrát. Preto musí Nang nájsť súčasné štatistiky a zaujímavosti, aby jej reč bola pre publikum zaujímavá.

Hodnoty

Nang vie, že dôležitou súčasťou života študentiek sú priateľské vzťahy. Rozhodla sa preto hovoriť o tom, ako môže cvičenie poslúžiť pri nachádzaní nových priateľov prostredníctvom tímových hier.

Přesvědčení

Nang si je vedomá toho, že väčšina členiek publika verí, že návyky, ako pravidelné cvičenie im umožnia žiť zdravo a dlhšie. Pre umocnenie tohoto presvedčenia použije štatistiky.

ZAMERAJ SA NA VÝSLEDOK

Pri písaní rozmýšľaj, čo chceš, aby publikum prejavom získalo.

- Napíš si zoznam očakávaní, aký vplyv bude mať tvoj prejav na publikum.
- V úvode prejavu vysvetli publiku očakávané výsledky prejavu.
- Vysvetli svoj zámer a dôvod, prečo by malo publikum venovať tvojej reči čas a pozornosť.
- Oboznám ich s prínosom, ktorý získajú z informácií v tvojej reči.

DÔVERYHODNOSŤ



Cituj zdroje prezentovaných informácií. Relevantné, citované zdroje zvýšia tvoju sebadôveru pri prezentovaní a zvýšia dôveryhodnosť tvojej prezentácie voči publiku. Po stretnutí alebo udalosti buď pripravený zdieľať svoje zdroje s členmi publika, ktorí o ne prejavia záujem.

POSÚDENIE A APLIKÁCIA


Pred dokončením úlohy si nájdí chvíľku čas a prečítaj si otázky, ktoré tu nájdeš. Ak na ne nedokážeš ľahko odpovedať, prejdi si celý projekt ešte raz.

- Ako sa líšia druhy publika?
- Akými stratégiami môžeš nadviazať dobrý vzťah s publikom?
- Aké sú spôsoby ako prednášať poznatky a odborné znalosti?
- Ako je možné najlepšie upraviť prejav pre dané publikum?


SPLNENIE ÚLOHY

Teraz, keď si si prečítal/a projekt, naplánuj a priprav si svoj prejav.

Kontrola: vráť sa na stránku 3 a skontroluj svoju úlohu.

 **Organizácia:** Použi Kontrolný zoznam projektu (Project Checklist) na strane 12 na posúdenie krokov a v prípade potreby si pridaj vlastné. To ti pomôže zorganizovať a pripraviť si svoju úlohu.

Termín: dohodni sa s Viceprezidentom pre vzdelávanie v tvojom klube na vhodnom termíne tvojej reči.

 **Príprava:** priprav sa na hodnotenie. Prečítaj si Hodnotiaci hárok na stranách 13-15 a prediskutuj hodnotiace kritériá s твоjim hodnotiteľom pred samotnou rečou. Môžeš sa s ním dohodnúť, že si pošlete hodnotiaci hárok elektronicky.

KONTROLNÝ ZOZNAM PROJEKTU

Prepoj sa s publikom

Cieľ: Cieľom tohto projektu je praktizovať zručnosti potrebné na prepojenie s neznámym publikom.

Zhrnutie Priprav si päť až sedemminútovú reč na tému, ktorá nie je známa väčšine publika. Keďže tento prejav prednesieš v klube Toastmasters, poznáš preferencie a charakter poslucháčov. Výberom témy, ktorá je nová alebo neznáma členom tvojho klubu, si môžeš precvičiť prispôsobovanie reči za chodu. Pri prejave sleduj reakciu publika na tvoju tému a podľa potreby ho prispôsob aby si udržal angažovanosť.

Tento projekt zahŕňa:

■ 5-7 minútovú reč

Nižšie sú uvedené úlohy, ktoré by si mal/a pre tento projekt dokončiť. Nezabudni, že tvoj projekt je jedinečný. Nasledujúci zoznam môžeš zmeniť a začleniť všetky ďalšie úlohy potrebné pre projekt.

- Vyber si tému, ktorá je neznáma tvojmu publiku. Ak si si nie istý, akú tému zvoliť, oslov svojho mentora alebo iného skúseného člena klubu aby ti pomohol vybrať vhodnú tému.

- Dohodni sa s Viceprezidentom pre vzdelávanie vo vašom klube na vhodnom termíne tvojej reči.

- Napíš reč.

- Precvič si svoju reč.

- Potom, ako si dokončil/a všetky časti tejto úlohy, vrátane tvojej reči, vráť sa na stranu 4 a vyhodnoť svoje schopnosti po projekte.

HODNOTIACI HÁROK

Prepoj sa s publikom

Meno člena _____

Dátum _____

Hodnotiteľ _____

Trvanie reči: 5 – 7 minút

Názov prejavu

Cieľ projektu

Cieľom tohto projektu je praktizovať zručnosti potrebné na prepojenie s neznámym publikom.

Poznámka pre hodnotiteľa

V rámci tohto projektu sa člen/ka učil/a zručnosti potrebné na prepojenie s neznámym publikom. Pre tento účel prednesie reč na tému novú alebo neznámu členom klubu.

Zameraj sa na: neočakávanú alebo neobvyklú tému. Zameraj sa na schopnosti predniesť reč na neobvyklú tému spôsobom, ktorý udrží pozornosť publika. Táto reč by nemala byť správa o obsahu projektu „Prepoj sa s publikom“.

Všeobecné poznámky

Vynikáš v:

Môžeš popracovať na:

Výzvou pre teba môže byť:

Poznámka hodnotiteľovi: okrem ústneho hodnotenia, vyplň prosím tento hodnotiaci hárok.

5	4	3	2	1
PRÍKLADNE	VYNIKAJÚCO	USTÁLENE	ROZVÍJA SA	UČÍ SA

<p>Jasnosť: Hovorený jazyk je jasný a ľahko pochopiteľný</p> <p>5 4 3 2 1</p>	Poznámky:
<p>Hlasová pestrosť: Využíva tón, kadenciu a hlasitosť</p> <p>5 4 3 2 1</p>	Poznámky:
<p>Očný kontakt: Účinne využíva očný kontakt na zapojenie publika</p> <p>5 4 3 2 1</p>	Poznámky:
<p>Gestá: Efektívne využíva reč tela</p> <p>5 4 3 2 1</p>	Poznámky:
<p>Práca s publikom: Zaujíma sa o publikum a jeho potreby</p> <p>5 4 3 2 1</p>	Poznámky:
<p>Úroveň pohodlia: Vyzerá pohodlne v interakcii s publikom</p> <p>5 4 3 2 1</p>	Poznámky:
<p>Záujem: Zaujme publikum dobre vytvoreným obsahom</p> <p>5 4 3 2 1</p>	Poznámky:
<p>Téma: Zdieľa téma je nová/neobvyklá pre členov klubu a núti rečníka prispôbiť sa publiku</p> <p>5 4 3 2 1</p>	Poznámky:

HODNOTIACE KRITÉRIÁ

Prepoj sa s publikom

Tento zoznam kritérií uvádza konkrétne ciele a očakávania pre reč. Oboznámte sa prosím s popisom každej úrovne, čo vám pomôže vyplniť hodnotenie.

Jasnosť

- 5 – Je príkladným verejným rečníkom, ktorého je vždy ľahké pochopiť
- 4 – Vyniká pri komunikácii pomocou hovoreného slova
- 3 – Hovorený jazyk je jasný a ľahko pochopiteľný
- 2 – Hovorený jazyk je trochu nejasný alebo náročný na pochopenie
- 1 – Hovorený jazyk je nejasný alebo nie je ľahko pochopiteľný

Hlasová pestrosť

- 5 – Perfektne využíva tón, kadenciu a hlasitosť
- 4 – Vyniká vo využití tónu, kadencie a hlasitosti
- 3 – Používa tón, kadenciu a hlasitosť v reči
- 2 – Použitie tónu, kadencie a hlasitosti vyžaduje tréning
- 1 – Neefektívne využitie tónu, kadencie a hlasitosti

Očný kontakt

- 5 – Používa očný kontakt na vyjadrenie emócie a vyvolanie odozvy v publiku
- 4 – Používa očný kontakt na odhad reakcie publika
- 3 – Účinne využíva očný kontakt na zapojenie publika
- 2 – Potrebuje zlepšiť očný kontakt s publikom
- 1 – Má malý alebo žiadny očný kontakt s publikom

Gestá

- 5 – Plne integruje reč tela s obsahom a vytvára vzorovú reč
- 4 – Používa reč tela ako nástroj na posilnenie reči
- 3 – Používa reč tela efektívne
- 2 – Používa trochu rušivé alebo obmedzené gestá
- 1 – Používa veľmi rušivé alebo žiadne gestá

Práca s publikom

- 5 – Plne zapája publikum a predpokladá potreby publika
- 4 – Plne si uvedomuje zapojenie a potreby publika a účinne naň reaguje
- 3 – Uvedomuje si potrebu záujmu o publikum a jeho potreby
- 2 – Potrebuje sa zlepšiť v uvedomení si záujmu o publikum a jeho potreby
- 1 – Nezapája publikum a neuvedomuje si jeho potreby

Úroveň pohodlia

- 5 – Vyzerá úplne sebaisto v interakcii s publikom
- 4 – Vyzerá úplne v pohode v interakcii s publikom
- 3 – Vyzerá pohodlne v interakcii s publikom
- 2 – Vyzerá nepohodlne v interakcii s publikom
- 1 – Interakcia s publikom je preňho veľmi neprijemná

Záujem

- 5 – Plne zaujme publikum s príkladným, dobre vybudovaným obsahom
- 4 – Zaujme publikum s veľmi presvedčivým a dobre vypracovaným obsahom
- 3 – Zaujme publikum s dobre vypracovaným obsahom
- 2 – Obsah je zaujímavý, ale nie dobre vybudovaný, alebo dobre vypracovaný, ale nie zaujímavý
- 1 – Obsah nie je ani zaujímavý ani dobre vypracovaný

Téma

- 5 – Príkladná téma, ktorá núti rečníka prispôbiť sa potrebám chápania publika
- 4 – Vynikajúca téma pre prednes náročnej reči, ktorá si vyžaduje prispôbenie sa publiku.
- 3 – Nová a neobvyklá téma pre publikum, ktorá núti rečníka prispôbiť sa.
- 2 – Téma je čiastočne neobvyklá ale nenúti rečníka prispôbovať sa.
- 1 – Členom publika je téma známa a nenúti rečníka prispôbovať sa.